

CHULETA · LISTA

La IA para cada tarea de tu negocio (ChatGPT, para correos y textos)



Correos y textos → ChatGPT

Del borrador a un texto claro en un minuto. chatgpt.com



Presupuestos → Claude

Le pegas tu tarifa y tus condiciones y te monta el presupuesto. claude.ai



Actas de reuniones → Fathom

Graba, transcribe y resume tus reuniones. fathom.ai



Presentaciones → Gamma

De un esquema a unas diapositivas. gamma.app



Posts e imágenes → Canva

Diseños con tu marca, sin diseñador. canva.com



Buscar con fuentes → Perplexity

Respuestas con enlaces para comprobar cada dato. perplexity.ai



Resumir documentos → Gemini Notebook

Le subes tus PDF y le preguntas. Antes se llamaba NotebookLM. notebook.google



Automatizar lo que repites → n8n

Une tus programas para que trabajen solos. n8n.io

Casi todas tienen plan gratis para empezar: lo que incluye cada uno, en la página 2. Pulsa en el enlace de cada una para abrirla.



Qué incluye gratis cada una

Precios y planes de sus webs oficiales, consultados el 1 de octubre de 2026. Cambian a menudo: míralos antes de pagar.

	ChatGPT	Sí, plan Free.	Go, 8 \$/mes · Plus, 20 \$/mes
	Claude	Sí: chat, búsqueda web, archivos y memoria.	Pro, 20 \$/mes
	Fathom	Sí, para siempre: grabaciones, transcripciones y resúmenes. Las tareas, de pago.	Premium, 20 \$/mes
	Gamma	400 créditos al registrarte (no se renuevan).	Plus, unos 9 \$/mes
	Canva	Sí: plantillas y herramientas de IA básicas, con créditos al mes.	Pro, 18 \$/mes
	Perplexity	Sí, con pocas búsquedas avanzadas al día.	Pro, 20 \$/mes
	Gemini Notebook	Sí: 100 cuadernos y 50 fuentes por cuaderno.	Con los planes de Google AI
	n8n	Gratis si lo instalas tú; en la nube, prueba gratis.	Starter, 20 €/mes (pago anual)

Por dónde empezar

- 1 Elige una sola tarea**
La que más tiempo te quita esta semana. No hace falta usarlas todas.
- 2 Pruébala una semana gratis**
Con su plan gratis y con trabajo de verdad, no con ejemplos de prueba.
- 3 Mide si te ahorra tiempo**
Si te lo ahorra, sigue. Si no, cambia de tarea antes que de herramienta.
- 4 Cuidado con los datos**
Antes de subir datos de clientes, mira qué hace la herramienta con ellos y quita lo que no haga falta.



**Automatiza lo necesario,
no lo posible.**

FUENTES: claude.com/pricing · fathom.ai/pricing · n8n.io/pricing · help.gamma.app · blog.google (NotebookLM ahora es Gemini Notebook, 16-07-2026) · y las páginas de precios de ChatGPT, Canva y Perplexity.