

Los 6 fallos de la web que te hizo la IA (y cómo arreglarlos)

1 · No pide la edad

En España, por debajo de 14 años tienen que consentir los padres (art. 7.1 LOPDGDD).

Arréglalo: Pide la fecha de nacimiento al registrarse. Si tiene menos de 14, bloquea el alta o pide el permiso verificado de sus padres.

AEPD PS/00554/2021: 6.000 € a una web con menores registrados sin comprobar la edad.

2 · Las letras vienen de Google

Si las fuentes se cargan desde los servidores de Google, la IP de cada visitante viaja a Google sin su permiso.

Arréglalo: Descarga la fuente y alójala en tu propio dominio. Pídeselo así a la IA: «sirve las fuentes desde mi web, no desde Google».

Un juez de Múnich (20-01-2022) hizo pagar 100 € a la web por un solo visitante.

3 · Cuenta las visitas sin permiso

Medir visitas (Google Analytics, Hotjar, Clarity...) antes de que acepten es usar cookies sin consentimiento (art. 22.2 LSSI).

Arréglalo: Que no se cargue nada que mida hasta que el visitante pulse «Aceptar».

AEPD PS/00079/2023: 2.000 € a la web pequeña de un particular (pagó 1.600 con la rebaja).

4 · No deja darse de baja

Mandar ofertas por correo exige permiso previo y una forma sencilla y gratuita de darse de baja (arts. 20-22 LSSI).

Arréglalo: Pide permiso antes de mandar nada y pon en cada correo un enlace de baja que funcione con un clic, sin pedir más datos.

AEPD PS/00408/2024: 10.000 € (sin permiso y con una baja que pedía nombre, teléfono y email).

5 · No deja rechazar las cookies

«Rechazar» tiene que ser igual de fácil que «Aceptar», y funcionar de verdad (guía de cookies de la AEPD, 2024).

Arréglalo: Pon «Rechazar» al lado de «Aceptar», con el mismo tamaño, y comprueba que al rechazar no se carga ninguna cookie que no sea imprescindible.

AEPD PS/00160/2025: 5.000 € a Wallapop (pagó 3.000).

6 · El botón de pagar dice «Continuar»

El botón final tiene que decir claro que se paga. Si no, el cliente no queda obligado a pagarte (art. 98.2 LGDCU).

Arréglalo: Que diga «Pagar» o «Pedido con obligación de pago», con el precio total delante. Si es una suscripción, di antes cuánto cuesta cada periodo, cuándo se renueva y cómo darse de baja (art. 97.1).

La consecuencia no es una multa: es que no te tienen que pagar.

Pídele a la IA que revise tu web

Copia esto y pégaselo a Claude (o a la IA que te hizo la web), junto con el enlace o el código:

Revisa mi web y dime, punto por punto, si cumple esto: 1) pide la fecha de nacimiento al registrarse y bloquea a los menores de 14; 2) las fuentes se sirven desde mi dominio y no desde Google; 3) no se carga nada que mida visitas hasta que el visitante acepta; 4) los correos comerciales tienen permiso previo y una baja de un clic; 5) el aviso de cookies tiene «Rechazar» igual de visible que «Aceptar» y rechazar funciona; 6) el botón final de pago dice «Pagar» y muestra el precio total. Para cada uno que falle, dime qué cambiar y hazlo.

Lo que conviene saber de las multas



La cifra se puede rebajar. La AEPD propone una multa y, si reconoces y pagas pronto, baja un 20 % más otro 20 % (art. 85 de la Ley 39/2015). Por eso Wallapop pagó 3.000 de 5.000.



Va que estás, revisa también: el aviso legal con tus datos (art. 10 LSSI), la política de privacidad (arts. 12-13 RGPD), un botón para denunciar contenidos si tus usuarios suben cosas (art. 16 DSA) y, si cobras una suscripción de duración determinada, avisar 15 días antes de renovarla.



Automatiza lo necesario, no lo posible.

FUENTES: resoluciones de la AEPD PS/00554/2021, PS/00079/2023, PS/00408/2024 y PS/00160/2025 · LG München I, 20-01-2022, 3 O 17493/20 · LOPDGDD (art. 7) · LSSI (arts. 10, 20-22 y 39) · Guía de cookies de la AEPD (2024) · LGDCU (arts. 62, 97 y 98) · Ley 39/2015 (art. 85). Consultado el 2 de octubre de 2026. Esta chuleta es informativa y no sustituye el asesoramiento de un profesional.