

guía gratis

GLOSARIO

La IA explicada para tu *madre*

15 palabras para entender la inteligencia artificial sin ser informático.



...Y 10 MÁS

aynixa.es



Quince palabras, *sin tecnicismos*

Para ti si tienes un negocio, oyes hablar de IA, agentes o automatizaciones y no sabes por dónde cogerlo. No hace falta saber programar. Las cinco primeras son las del vídeo; las diez siguientes, las que vas a oír en cuanto empieces.

En una frase
Qué es, sin rodeos.

Para tu madre
La comparación que lo hace fácil.

En tu negocio
Un ejemplo de pyme.

Ojo
Lo que conviene saber antes de usarla.

LO BÁSICO

1	Automatización	pág. 03
2	API	pág. 03
3	Agente de IA	pág. 04
4	MCP	pág. 04
5	Humano en el bucle	pág. 05

PARA HABLAR CON LA IA

6	Prompt	pág. 05
7	Modelo (LLM)	pág. 06
8	Token	pág. 06
9	Alucinación	pág. 07
10	Contexto	pág. 07

PARA USARLA EN TU NEGOCIO

11	RAG	pág. 08
12	Webhook	pág. 08
13	Agente de voz	pág. 09
14	Datos personales	pág. 09
15	Entrenar un modelo	pág. 10



1 AUTOMATIZACIÓN

Un disparador y unos pasos fijos que se repiten solos, siempre igual.

para tu madre

Es una receta: cuando pasa algo, se siguen los mismos pasos, sin pensar.

EN TU NEGOCIO

Alguien rellena el formulario de tu web: sus datos se guardan en una hoja de cálculo y le llega un correo de confirmación. Nadie copia nada a mano.

OJO

Si el proceso está desordenado, automatizarlo solo hace el desorden más rápido. Primero se ordena.

2 API

La puerta por la que un programa le pide o le manda datos a otro.

para tu madre

Es el camarero: lleva tu pedido de la mesa a la cocina y vuelve con el plato. Tú no entras en la cocina.

EN TU NEGOCIO

Tu tienda online avisa a tu programa de facturación de que hay una venta nueva, sin que tú exportes nada.

OJO

Si una herramienta no se puede conectar con otras, costará automatizar con ella. Pregúntalo antes de contratarla.

3 AGENTE DE IA

Una IA a la que le das un objetivo, no unos pasos, y decide qué hacer y qué herramientas usar.

para tu madre

A la receta le das los pasos. Al cocinero le dices «hazme la cena» y él decide qué cocinar con lo que hay en la nevera.

EN TU NEGOCIO

«Prepara la respuesta a este cliente con su historial y propónle tres huecos para una llamada»: el agente mira el correo, el calendario y redacta.

OJO

Es más potente, pero menos predecible. Ponle límites claros y revisa lo importante.

4 MCP

Un estándar para conectar una IA con tus herramientas y tus datos: correo, calendario, CRM, archivos.

para tu madre

Es el USB-C: el mismo enchufe para aparatos distintos. Antes, cada conexión se hacía a medida.

EN TU NEGOCIO

Conectas Claude a tu Gmail y a tu calendario y le preguntas: «¿qué tengo esta semana y qué correos siguen sin respuesta?».

OJO

Conectar es dar acceso. Da solo los permisos necesarios y usa conectores oficiales o de confianza.

5 HUMANO EN EL BUCLE

El punto del proceso en el que una persona revisa y aprueba antes de que la IA actúe.

para tu madre

Es el jefe de cocina que prueba el plato antes de que salga a la mesa.

EN TU NEGOCIO

La IA prepara el presupuesto y el correo, pero no se envía nada hasta que tú pulsas «Aprobar».

OJO

Pon una aprobación en todo lo que mueve dinero, habla con clientes o no se puede deshacer. Ningún proceso sin dueño.

6 PROMPT

La instrucción que le das a la IA.

para tu madre

Es la comanda: cuanto más clara («sin cebolla y poco hecho»), mejor sale el plato.

EN TU NEGOCIO

En vez de «escribe un correo», pide: «Escribe un correo corto y amable a un cliente que no ha pagado la factura 045, de 300 €. Tono cercano. Propón pagar por Bizum».

OJO

Di para quién es, qué quieres, el tono y, si puedes, un ejemplo. Lo que no le digas, se lo inventa.

7 MODELO (LLM)

El «cerebro» que hay detrás de ChatGPT, Claude o Gemini: un programa entrenado con muchísimo texto que predice la mejor respuesta.

para tu madre

Es como el autocompletar del móvil, pero con estudios: ha leído tanto que sabe cómo suele seguir una frase.

EN TU NEGOCIO

ChatGPT, Claude y Gemini son marcas; dentro usan modelos distintos. Unos son más rápidos y baratos; otros, más listos y caros.

OJO

No conoce tu negocio si no se lo cuentas, y lo que sabe del mundo tiene una fecha de corte.

8 TOKEN

Los trocitos de texto con los que trabaja la IA, y por los que se paga cuando se usa conectada a otros programas.

para tu madre

Como los telegramas de antes: se pagaba por palabra, así que un mensaje largo costaba más.

EN TU NEGOCIO

Para el uso normal de una pyme son céntimos. Se nota cuando una automatización se repite miles de veces al mes.

OJO

Un token no es exactamente una palabra: en español, una palabra suele ocupar uno o dos.

9 ALUCINACIÓN

Cuando la IA se inventa algo y lo dice con total seguridad.

para tu madre

Como ese cuñado que responde a todo aunque no lo sepa, y con aplomo.

EN TU NEGOCIO

Te cita una ley, un precio o una fecha que no existen, y suena perfectamente creíble.

OJO

Todo dato que vaya a un cliente, a un contrato o a Hacienda, compruébalo. Pídele la fuente y ábrela.

10 CONTEXTO

Lo que la IA tiene delante en esa conversación: tus mensajes, los documentos que le pasas y sus respuestas.

para tu madre

Es la mesa de trabajo: solo puede usar lo que está encima. Lo que no está en la mesa, no lo ve.

EN TU NEGOCIO

Si le pasas tu tarifa y tus condiciones, responderá con tus precios. Si no, pondrá unos cualquiera.

OJO

La mesa tiene un tamaño: en conversaciones muy largas se le «caen» cosas. Para un tema nuevo, conversación nueva.

11 RAG

Una técnica para que la IA busque en tus documentos antes de responder.

para tu madre

En vez de contestar de memoria, primero consulta el libro de recetas de la casa.

EN TU NEGOCIO

Un asistente que responde a tu equipo con tus manuales, tus precios y tus procedimientos, y dice de qué documento lo saca.

OJO

Es tan bueno como tus documentos: si están desactualizados, responderá cosas desactualizadas.

12 WEBHOOK

Un aviso automático que un programa manda a otro en cuanto pasa algo.

para tu madre

Es el timbre: no tienes que ir a mirar a la puerta cada cinco minutos; suena cuando llega alguien.

EN TU NEGOCIO

Entra un pago en tu pasarela y un webhook avisa a tu automatización para que emita la factura al momento.

OJO

Es la forma más habitual de arrancar una automatización. Si «no se dispara», suele ser que el timbre no está bien conectado.

13

AGENTE DE VOZ

Una IA que atiende llamadas: entiende lo que le dicen y responde hablando.

para tu madre

Una recepcionista que no se cansa y coge el teléfono a las once de la noche.

EN TU NEGOCIO

Coge las llamadas que no puedes atender, resuelve las dudas frecuentes y da cita en tu calendario.

OJO

Tiene que avisar de que es una IA y pasar la llamada a una persona cuando haga falta. Si graba o transcribe, dilo.

14

DATOS PERSONALES

Todo lo que identifica a una persona: nombre, teléfono, correo, DNI, historial. Los protege el RGPD.

para tu madre

Son las cartas de otros: puedes llevarlas, pero no leerlas en voz alta ni dejarlas en cualquier sitio.

EN TU NEGOCIO

Antes de pegar datos de clientes en una IA, mira si la herramienta los usa para entrenarse y si tiene contrato de encargado del tratamiento (las versiones de empresa suelen tenerlo).

OJO

En las versiones gratuitas, lo que escribes puede acabar mejorando el modelo si no lo desactivas. Para datos de clientes: versión de empresa o datos anonimizados.

15

ENTRENAR UN MODELO

Enseñar a una IA con muchísimos ejemplos para cambiar cómo responde.

para tu madre

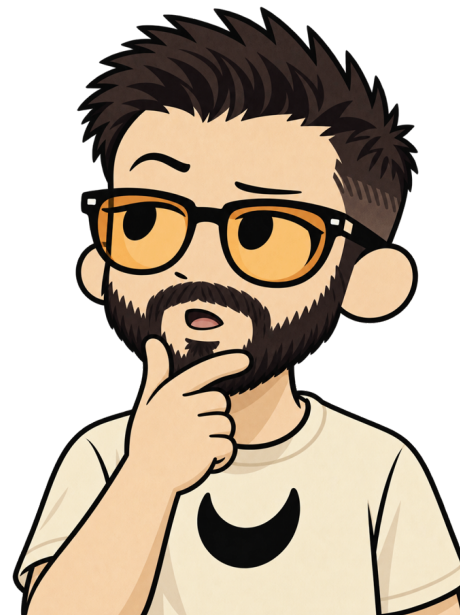
Es mandar al cocinero a una escuela de cocina: caro y lento. Casi siempre basta con darle tu libro de recetas.

EN TU NEGOCIO

Para una pyme casi nunca compensa. Primero: buenos prompts, tus documentos (RAG) y automatizaciones.

OJO

«Entrenar» se usa mal a menudo. Si alguien te vende «entrenar tu propia IA» de primeras, pregunta qué significa exactamente.



Antes de automatizar, *ordena*

- 1 ¿Qué tarea repites cada semana, siempre igual?** Esa es tu primera candidata a automatización.
- 2 ¿Quién es el dueño de ese proceso?** Si no lo es nadie, primero se ordena y luego se automatiza.
- 3 ¿En qué paso tiene que aprobar una persona?** Ahí va tu humano en el bucle.

NINGÚN PROCESO SIN DUEÑO.

¿Te ha quedado alguna duda?

Déjala en los comentarios del reel. Con las que más se repitan preparo la parte 2.

Y si quieres que miremos juntos qué merece la pena automatizar en tu negocio, eso es lo que hago en el Diagnóstico Aynexa: aynexa.es

