

Claude lee los comentarios de tu publicación por ti: te los devuelve en tres montones y con la respuesta de cada uno ya escrita. Sin conectores ni acceso a tu cuenta



1 · Saca tus comentarios · Sin conectores ni contraseñas

En el ordenador, entra en [instagram.com](https://www.instagram.com), abre la publicación y carga todos los comentarios (pulsas «Ver más» hasta que no salgan más y despliega las respuestas). Selecciónalos con el ratón y cópialos tal cual: los nombres, las fechas y los «Responder» no molestan, Claude los quita.

Pruébalo: En el móvil, haz capturas de pantalla de los comentarios y súbelas al chat. Claude admite hasta 20 archivos por chat.

Ojo: Para una publicación con cientos de comentarios, mejor el ordenador: copias todo de una vez.



2 · Rellena «Sobre mí» · Cuatro líneas, una vez

Copia el prompt de la página 2 y cambia lo que va entre corchetes: a qué te dedicas, cómo hablas (de tú, formal, con emojis), la palabra de tu «comenta X» si la usas y, si quieres, lo que Claude puede contestar ya: precios, horarios, envíos.

Pruébalo: Guárdalo así relleno en tus notas y la próxima vez solo pegas los comentarios.

Ojo: Si no le das un dato, no se lo inventa: lo deja entre corchetes para que lo pongas tú.



3 · Pégalo en Claude · Al final del prompt, donde dice «Mis comentarios»

Abre un chat nuevo en Claude, pega el prompt relleno y, debajo, tus comentarios (o adjunta las capturas). Envíalo y espera unos segundos: con 300 comentarios también funciona.

Pruébalo: Con los comentarios del último reel que más te hayan escrito.

Ojo: Los comentarios son de otras personas: úsalos solo para contestarles y no los compartas.



4 · Qué te devuelve · En listas, para leerlo en el móvil

Primero el recuento: cuántos hay y cuántos van a cada montón. Luego «posible venta» y «responder ya», cada comentario con su respuesta lista para copiar y empezando por el @ de la persona. Al final, «ignorar», solo con cuántos son y por qué, y lo que no ha podido leer.

Pruébalo: Copia cada respuesta, revísala y pégalala en Instagram.

Ojo: Revisa siempre las quejas y lo delicado (una alergia, un pedido que falló) antes de contestar.



Por qué hace falta

Cuando una publicación funciona, los comentarios se amontonan: dudas, quejas, emojis, spam y, si haces un «comenta X», cientos con la misma palabra. Entre todos se esconde el que más importa, el que pregunta el precio. Si se te pasa, se te pasa una venta.



Lo que necesitas

Una cuenta de Claude, en el navegador o en la app. El prompt de la página 2. Y tus comentarios, copiados desde [instagram.com](https://www.instagram.com) o en capturas. No hay que instalar nada ni conectar tu Instagram: Claude solo ve lo que tú le pegas.

Los tres montones



Responder ya

Dudas, quejas y problemas. La queja seria, la primera y marcada como urgente.



Posible venta

Quien pregunta precio, disponibilidad, envíos u horario, pide info o dice que lo quiere.



Ignorar

Spam, bots, emojis sueltos, menciones a amigos y los que solo escriben tu palabra.

El prompt · cópialo entero

Te paso los comentarios de una publicación mía de Instagram. Pueden venir copiados tal cual de la web (con nombres de usuario, fechas, «Responder», «Me gusta», «Ver traducción»...) o en capturas de pantalla. Ese ruido no es comentario: ignóralo.

Sobre mí (lo relleno yo):

- A qué me dedico o qué vendo: [por ejemplo, «pastelería en Valencia, tartas por encargo»]
- Cómo hablo: [por ejemplo, «cercana, de tú, con algún emoji»]
- La palabra de mi «comenta X», si tengo una: [por ejemplo, «TARTA»; si no tengo, «ninguna»]
- Lo que puedes contestar ya (opcional): [precios, horarios, envíos, cómo encargar... Si lo dejas vacío, no lo inventes]

Haz esto:

1. Lee todos los comentarios, sin saltarte ninguno. Si la misma persona repite lo mismo, cuéntalo una vez.
2. Sepáralos en tres pilas:
 - POSIBLE VENTA: quien pregunta precio, disponibilidad, tallas, envíos, horarios, cómo comprar o reservar, pide «info» o dice que lo quiere.
 - RESPONDER YA: preguntas y dudas que no son de compra, quejas y problemas. Si es una queja seria (un pedido que ha ido mal, alguien enfadado), ponla la primera y escribe delante «URGENTE».
 - IGNORAR: spam, bots, cuentas que se anuncian, emojis sueltos, menciones a amigos sin pregunta, halagos sin pregunta y los comentarios que solo dicen mi palabra de «comenta X» (ya los contesta mi automatización).Si un comentario encaja en dos pilas, va a POSIBLE VENTA.
3. Para cada comentario de POSIBLE VENTA y RESPONDER YA, escribe la respuesta lista para copiar y pegar: de una a dos frases, con mi forma de hablar y empezando por el @ de la persona. En POSIBLE VENTA, invita a seguir por mensaje privado. No inventes nada de mi negocio (precios, plazos, direcciones): si hace falta un dato que no te he dado, déjalo entre corchetes para que lo rellene yo. Si te lo he dado en «Lo que puedes contestar ya», úsalo tal cual.
4. Entrégamelo así, en listas (lo leo en el móvil):
 - Primero, una línea con el recuento: cuántos comentarios hay y cuántos van a cada pila.
 - Después, POSIBLE VENTA y luego RESPONDER YA. En cada uno: @usuario · lo que dijo, en pocas palabras · la respuesta.
 - Al final, IGNORAR: solo cuántos son y por qué, sin listarlos.
5. Si algún comentario no se lee bien en una captura, o no sabes en qué pila va, dímelo al final.

Mis comentarios:

[pégalos aquí o adjunta las capturas]



**Ningún comentario sin respuesta.
Ninguna venta perdida.**

FUENTES: Ayuda de Claude, «Upload files to Claude» (support.claude.com/en/articles/8241126): hasta 20 archivos por chat. Prompt hecho por Aynexa y probado el 22 de octubre de 2026 con 35 y con 300 comentarios. Claude es marca de Anthropic e Instagram, de Meta; esta chuleta no está hecha por ninguna de las dos.